

## **PRESENTA URBI NUEVA SOLUCIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA VIVIENDA**

- *En el marco de su encuentro anual UrbiDay, la empresa planteó una innovadora solución de vivienda y un nuevo modelo de negocio en la industria, bajo una mezcla de ingresos con el 50% proveniente de la línea de vivienda con producción propia, 30% de producción con aliados y 20% restante de actividades relacionadas a la vivienda.*
- *Esta propuesta responde a las necesidades reales de un nuevo mercado que requiere “vivir con calidad, ganar dinero extra, aprender y divertirse en comunidad”.*

**Cd. de México, a 06 de diciembre 2011.-** Urbi Desarrollos Urbanos, SAB de CV, presentó una nueva solución, que sentará un precedente en el mercado y en la industria, al poner a disposición de los clientes una oferta de vivienda accesible que responde a sus necesidades de “vivir con calidad, ganar dinero extra, aprender y divertirse en comunidad” y que además le permitirá a la empresa maximizar el valor para sus inversionistas.

En el marco de su encuentro anual con analistas e inversionistas, que contó con una audiencia record de más de 80 asistentes, el Equipo de Dirección de la empresa explicó que esta nueva solución revolucionará la oferta del producto de vivienda vertical tradicional, enfocada al segmento defensivo, mediante una opción única desarrollada con Urbinova 2.0 (sistema constructivo propietario de vivienda vertical de baja altura de la empresa), y un innovador esquema de articulación comunitaria soportado por Enlace Comunitario A.C. y la novedosa iniciativa comunitaria Ganar Dinero Extra®.

Al respecto Cuauhtémoc Pérez Román, Director General de Urbi, aseguró: “En Urbi nos encontramos en una posición única, ya que las condiciones, recursos e iniciativas claves de la industria bajo su nueva etapa de crecimiento sustentable, nos permiten dar una respuesta y solución diferencial, con especial ventaja en la atención al segmento de trabajadores afiliados y no afiliados. Estamos capitalizando años de innovación a través de una ‘oferta irresistible’ al cliente y una propuesta de valor única para nuestros inversionistas que se resume en esta nueva solución”.

Este nuevo concepto basado en la utilización de la tecnología Urbinova 2.0 brinda beneficios como ahorros en edificación y urbanización, así como un incremento en la densificación, facilitando tierra adicional para venta de usos comerciales y de equipamiento; lo que permite a la empresa disminuir costos, reducir necesidades de compra de tierras futuras y fortalecer la generación de flujo.

Con esta solución, además de ofrecer vivienda, Urbi articula comunidades autogestivas que fortalecen el arraigo de sus residentes y la sustentabilidad del desarrollo, al darle acceso a un patrimonio a la base de la pirámide, al mismo tiempo que atiende sus



necesidades reales. De esta forma promueve un espacio para habitar con la flexibilidad de conectar las necesidades y capacidades de los vecinos y sus familias, permitiéndoles una mejor calidad de vida.

Por su parte Selene Ávalos, Directora de Planeación y Finanzas de Urbi, comentó: “Con este nuevo modelo de negocio planteamos que en el 2015, el 50% de los ingresos provendrán de la línea de vivienda con producción propia, tanto para trabajadores afiliados y no afiliados; el 30% por concepto de producción en conjunto con nuestros aliados y el 20% restante con la línea de actividades relacionadas a la vivienda”.

La empresa destacó que para competir en el mercado y ofrecer esta nueva solución, cuenta con una estrategia de negocio basada en las siguientes ventajas únicas: su amplia experiencia con Alternativa Urbi en la atención a trabajadores no afiliados; el desarrollo de vivienda vertical para segmento de menores ingresos; su liderazgo en DUIS; el despliegue de su esquema de vivienda pre-habitada Casa Capital Plus® y la línea de negocios de actividades relacionadas a la vivienda.

Con estas ventajas la empresa se adelanta y aprovecha los beneficios y nuevas tendencias que el sector vivienda está impulsando mediante el nuevo programa hipotecario para trabajadores no afiliados, el incremento de 70% en el presupuesto de subsidios, los esquemas de pago de vivienda vertical por avance de obra, la aprobación de la segunda hipoteca Infonavit y las nuevas oportunidades relacionadas con tierra y servicios.

Para 2012, la empresa espera un crecimiento de ingresos entre 10 -13%, impulsado por la integración de más proyectos de vivienda en marcha, y de su línea de negocios de actividades relacionadas a la vivienda. En cuanto a la rentabilidad, para el siguiente año la compañía prevé un margen EBITDA del 27-27.5%, un margen neto del 13-13.5%, un FCFE neutral, que tendrá un incremento gradual hasta MX\$1,000 millones para 2015.

\*\*\*\*\*

*Urbi Desarrollos Urbanos S.A.B. de C.V. (BMV: URBI\*) es líder en el desarrollo de vivienda en México. Actualmente cuenta con una presencia en 39 ciudades, cubriendo así las principales zonas metropolitanas y las ciudades medias más dinámicas del país. En más de 30 años de operaciones ha desarrollado más de 400,000 viviendas, siempre llevando a cabo sus procesos de negocio con un desempeño financiero sobresaliente, ubicándose como una de las empresas más rentables del sector*